

Durante un evento de networking con más de 120 asistentes

PHARMA TALENTS ENTREGA SUS I PREMIOS
AL TALENTO EN EL SECTOR SANITARIO

**COMO TALENTO DEL AÑO, EL PREMIO *EX AEQUO* RECONOCE A
ESMERALDA DE FRUTOS, DIRECTORA DE UNIDAD DE NEGOCIO EN
MERCK Y A MÓNICA MORO, RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN &
EBUSINESS EN MENARINI**

**ZITA GÁRATE, DELEGADA DE VENTAS EN JANSSEN,
SE ALZA CON EL PREMIO AL TALENTO EMERGENTE**

Madrid, 17 de octubre de 2014.- [Pharma Talents](#), grupo de networking entre profesionales del sector sanitario, biotecnológico y farmacéutico, hizo ayer entrega de los Premios al Talento en el Sector Sanitario en su I Edición 2014, en el marco de un evento celebrado en Madrid. Como Talento Emergente ha sido galardonada Zita Gárate, delegada de Ventas en Janssen, mientras que el Talento del Año ha sido concedido *ex aequo* a Esmeralda de Frutos, directora de Unidad de Negocio en Merck y a Mónica Moro, responsable de Comunicación & eBusiness en Menarini.

El encuentro de networking en el que se dieron a conocer los ganadores de los Premios contó con la asistencia de más de un centenar de profesionales del sector, directivos de distintas compañías y [miembros del Jurado](#) que quisieron acompañar a los [finalistas de 2014](#) y aprovechar el encuentro para intercambiar impresiones y debatir sobre el talento en el sector.

Colaboración, importancia de los equipos, compromiso con pacientes y orgullo

Al recoger su premio, Zita Gárate quiso compartir el premio con todos los finalistas y afirmó sentirse *“orgullosa por el reconocimiento a su trabajo. Este galardón representa una gran oportunidad que pienso aprovechar”*. Por su parte, Mónica Moro quiso destacar *“la necesidad de que los profesionales de la industria farmacéutica trabajemos de forma colaborativa”*. Finalmente, Esmeralda de Frutos tuvo un especial recuerdo para sus jefes y compañeros de equipos de trabajo a lo largo de toda su trayectoria, *“por haber contribuido a que hoy esté donde estoy”*, e hizo especial hincapié en los pacientes, *“eje principal de mi trabajo”*.

¿Qué es talento?

Tras conocer los nombres de las ganadoras, **Jordi Martí**, director general de Celgene y miembro del Advisory Board de Pharma Talents, hizo hincapié durante una breve intervención sobre la necesidad actual de adaptarse a los cambios, estar abiertos para desaprender de las antiguas formas de trabajar y poner en valor a las personas con talento por encima de los curriculum. *“En las compañías, son las personas y la pasión que ponen en su trabajo las que marcan las diferencias”*. Además, Martí resumió los valores que a su entender deben vertebrar a las organizaciones profesionales y a las personas que las integran: transversalidad, resiliencia, transformación de

oportunidades en retos, idear por influencia y lo que denominó las “5 C”: coraje, comunicación, convicción, colaboración y confianza.

Premios Pharma Talents: vocación de continuidad

La acogida de los Premios, patrocinados en su I Edición por [Grupo Hays](#) y [Ashfield](#) con la colaboración de [WeCare-U](#), ha sido muy positiva. Tal y como explicó Andreas Abt, fundador de Pharma Talents, *“estamos muy satisfechos con la enorme participación –más de 250 profesionales- y por la gran calidad de las presentaciones de los finalistas. Queremos seguir impulsando iniciativas que reconozcan, potencien y pongan en valor el talento de los profesionales de este sector”*.

Los Premios al Talento de Pharma Talents reconocen el potencial o la trayectoria de profesionales que representan de manera ejemplar los valores del grupo: innovación, colaboración, trabajo en equipo, desarrollo profesional y personal. Los galardones se han dividido en dos categorías. Por una parte, el **Premio a Talento Emergente**, al que aspiraban profesionales jóvenes, de entre 20 y 28 años, que no hubieran tenido ningún contrato de trabajo indefinido o permanente. En segundo lugar, el **Premio a Talento del Año**, al que podían inscribirse todos los profesionales del sector sanitario que sobrepasaran la experiencia y edad a que se refería la categoría anterior. Para poder participar del proceso de selección, era requisito imprescindible ser miembro del Pharma Talents y tener perfil en LinkedIn.

Grupo Hays ha sido el encargado de desarrollar el proceso de identificación y valoración de los mejores talentos entre los más de 200 candidatos presentados. El proceso de evaluación se realizó manteniendo los más altos estándares de calidad y objetividad y evaluó tanto el curriculum vitae e historial profesional como los proyectos personales o laborales de los aspirantes. Así, la selección se cerró a finales de septiembre con 10 finalistas, 5 para cada categoría que el pasado 7 de octubre presentaron su candidatura ante los miembros del Jurado, integrado por directores generales de distintas compañías del sector. Los ganadores de cada categoría han recibido un cheque regalo de viaje con hotel incluido.

**

Sobre Pharma Talents

Pharma Talents es una red profesional de referencia en el sector sanitario, biotecnológico y farmacéutico. El Grupo se basa en potenciar las oportunidades de networking del sector, desarrollando iniciativas online y offline y promoviendo el debate y la experiencia colectiva, puesta al servicio de un fin común: ganar visibilidad, aprender y mejorar. Pharma Talents, que cuenta con el apoyo de un comité de expertos integrado por más de una veintena de voluntarios y con más de medio centenar de embajadores, aprovecha las nuevas tecnologías, las redes sociales y la sinergia con particulares e instituciones del sector para generar conocimiento compartido y gestionar el talento de uno de los sectores más relevantes en España. En LinkedIn, el Grupo cuenta con más de 12.000 miembros y su cuenta de Twitter supera los 3.000 seguidores. www.pharmatalents.es

Sobre Hays

Hays es la consultoría de selección especializada líder en todo el mundo. Aproximadamente 8.000 personas forman su equipo en 230 oficinas en 33 países, trabajando con candidatos y empresas para colocar a la persona correcta en el puesto de trabajo adecuado. Hays Life Sciences es líder en la identificación de profesionales cualificados en el área sanitaria y opera en todas las ramas del sector, incluyendo industria farmacéutica de éticos, genéricos y OTC's y tecnología sanitaria, abarcando compañías de diagnóstico por imagen, in vitro y aparatología médica. La compañía aporta una sólida experiencia en la realización de procesos de selección exitosos en áreas tan concretas como registros,

farmacovigilancia y acceso al mercado, entre otras. Hays Life Sciences presta sus servicios en las 5 localizaciones donde Hays tiene oficinas; Sevilla, Bilbao, Valencia, Madrid y Barcelona y cuenta con un equipo de 8 consultores especializados. El grupo [Life Sciences Industry Insights with Hays](#) en LinkedIn cuenta con más de 3.000 miembros activos y es una plataforma de conocimiento compartido a nivel internacional. <http://www.hays.es/>

Sobre Ashfield

Ashfield es la multinacional de referencia en servicios de externalización para el sector farmacéutico. Cuenta con el conocimiento y la experiencia de más de 5.000 profesionales especializados en diferentes áreas y repartidos en 22 países alrededor del mundo. Ashfield ofrece servicios flexibles y adaptados a las necesidades concretas de cada momento y siempre con la máxima calidad y transparencia en todo su trabajo. El éxito de Ashfield es ofrecer soluciones globales adaptadas a necesidades locales para la industria farmacéutica. Sus servicios incluyen, Outsourcing Comercial (CSO), Programas de Pacientes (adherencia, psicología de la salud, educación...), acciones de apoyo a través de Call Center, Market Access y Farmacovigilancia entre otros. En Iberia, Ashfield cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona y Lisboa manteniendo el compromiso de ofrecer servicios de calidad, orientados a resultados y siempre, estando cerca de sus clientes y de sus necesidades. Más información en: <http://www.ashfieldhealthcare.com>

Sobre We Care-U

We-care-u nace desde un sugerente concepto de trabajo conjunto con médicos, farmacéuticos, pacientes, compañías y administraciones sanitarias en sus intereses y necesidades, para lograr una sanidad de calidad, eficiente y sostenible. Bajo el concepto de la Neurocomunicación®, una forma de conectar al sector y de acelerar sus impulsos We Care-U busca Identificar y satisfacer las necesidades y expectativas de los lectores y agentes del sector, ofreciendo de forma rápida y eficiente productos y servicios innovadores que generen valor, así como una multiplataforma de comunicación y relaciones institucionales. El grupo promueve sinergias entre los agentes que mejoren la calidad y eficiencia de la asistencia sanitaria en España, con valores basados en liderazgo y adaptación, innovación, compromiso, orientación al cliente y a resultados y talento organizativo. Entre sus medios de difusión destacan El Global, Gaceta Médica, Estar Bien y NetSaludTV. <http://www.wecare-u.com/>

Para más información: comunicacion@pharmatalents.es